

Brunswick operará y tendrá el liderazgo de las marcas más conocidas¹ y rentables² a nivel mundial, en los campos de la recreación y estilo de vida.

No estaremos satisfechos sino hasta que hayamos redefinido las experiencias de recreación, marinas y de bienestar para las generaciones venideras³. Al aprovechar nuestra experiencia y pasión por la innovación⁴, crearemos los productos y experiencias⁵ más apreciados para los buscadores de diversión y acondicionamiento físico en todo el mundo, con la meta de ayudar a la gente a vivir bien⁶.

WHAT THE VISION MEANS TO US

- 1 Somos una compañía global y nuestras marcas son las más reconocidas y poderosas en su segmento en cualquier parte del mundo.
- 2 Estamos en el negocio para ganar dinero y nuestra rentabilidad nos define con respecto de la competencia.
- 3 Somos incansables y rigurosos, y nuestras medidas innovadoras modifican las industrias, ya que cambian la experiencia del consumidor.
- 4 Tenemos un conocimiento de la industria ganado a pulso durante mucho tiempo, que nosotros combinamos con nuestra emoción de tomar medidas que modifican el juego.
- 5 En todo el mundo se buscan nuestros productos y las experiencias que brindamos a los consumidores.
- 6 Mejoramos y aumentamos la calidad de vida de nuestros clientes, y esa conexión es nuestro propósito.